

Horus di Unionporfidi: la strategia al servizio della bellezza

L'azienda di Fornace ha messo a punto una strategia mirata a valorizzare un porfido esclusivo ed inconfondibile.

Tra le aziende che rappresentano con successo il porfido in Trentino, Unionporfidi si contraddistingue sia per la peculiarità di prodotto che per le precise e innovative scelte strategiche portate avanti della famiglia Cristofolini, ora in particolare dalla seconda generazione operativa in azienda, Teresa e Rocco.

A partire dallo scorso anno sono decollate una serie di attività che hanno interessato sia l'Azienda al proprio interno - con una costante attività di formazione e l'ottenimento della prestigiosa certificazione ISO 9001:Vision 2000 - che il suo rapporto con il mercato, attraverso una politica di maggiore presenza commerciale in Italia. In un'ottica di qualità applicata a tutte le attività d'impresa la nascita del marchio Horus è stato il primo e fondamentale passo per contraddistinguere, identificare e valorizzare il porfido trentino di qualità proveniente dalle cave di Unionporfidi. Conseguentemente, una serie di iniziative di comunicazione e di promozione sul punto vendita sono state realizzate per presentare al meglio il prodotto nelle sue caratteristiche peculiari e nelle infinite possibilità di impiego perseguendo sempre un posizionamento chiaro e distintivo.

Questa operazione tesa a definire un'identità e una serie di valori precisi si cala in modo ori-



ginale e incisivo in un mercato che è notoriamente indistinto, privo di logiche di marca e che, viceversa, si fonda prevalentemente sul fattore prezzo.

Ma la chiave di volta in una pur eccellente e dinamica strategia rimane ancora e sempre il prodotto: è la qualità del proprio giacimento - di proprietà di Unionporfidi - alla base del successo europeo ed italiano: il pregiato "multicolor di Pianacci" con le sue preziose venature, le tonalità pastello, la naturale regolarità degli spessori, valorizzato dalla cura con cui viene estratto e dalla sapienza ed esperienza delle maestranze che lo lavorano.

Quarant'anni di attività aziendale hanno fatto di Unionporfidi un'azienda estremamente considerata in particolare negli esigenti mercati nordeuropei, ma è evidente che affrontare il mercato nazionale con un panorama competitivo estremamente affollato

comporta inevitabilmente un rafforzamento degli strumenti da affiancare al prodotto. Prodotto che va appunto esaltato in termini di gamma, di servizio e di opportunità da fornire al cliente per poter raggiungere e condividere insieme al trade il successo commerciale e di immagine.

Da sempre Unionporfidi pone attenzione all'ambiente e alla ricerca, effettuando ogni anno ricostruzioni dei versanti con rinverdimenti e piantumazioni delle proprie aree. Ha collaborato inoltre col mondo dell'Università per lo studio e la sperimentazione di nuove tecniche estrattive e di lavorazione, tese a migliorare le condizioni di lavoro e la valorizzazione della risorsa.

